

Reklāmas izvietojšanas noteikumi

1. Noteikumos izmantotās definīcijas

- 1.1. Līgums – starp Biedrību un Klientu noslēgtais Reklāmas līgums.
- 1.2. Reklāma – Klienta reklāmas izvietojšana Biedrības *Internet* portālā www.xc.lv.
- 1.3. Reklāmas noteikumi – šie Biedrības “XC.lv” reklāmas izvietojšanas noteikumi.
- 1.4. Reklāmas materiāls – grafisks, tekstuāls vai cita rakstura reklāmas attēlojums un/vai hipersaite uz Klienta *Internet* vietni.

2. Vispārīgie noteikumi

- 2.1. Šie Reklāmas noteikumi ir Līguma pielikums un tā neatņemama sastāvdaļa, un ir saistoši Biedrībai un Klientam.
- 2.2. Šie Reklāmas noteikumi nosaka noteikumus un kārtību, kādā notiek Klienta reklāmas izvietojšana Biedrības *Internet* portālā www.xc.lv.
- 2.3. Klientam ir pienākums iepazīties ar spēkā esošajiem *Reklāmas noteikumiem* katru reizi pirms Reklāmas pieteikuma iesniegšanas.

3. Reklāmas izvietojšanas noteikumi

- 3.1. Lai izvietotu Reklāmu Biedrības *Internet* portālā www.xc.lv, Klientam ir:
 - 3.1.1. jāiesniedz Biedrībai aizpildīts un parakstīts “*Pieteikums reklāmas izvietojšanai*”, saskaņā ar Biedrības apstiprināto formu “XCLV-F02-2010”, turpmāk tekstā – “*Pieteikums*”;
 - 3.1.2. *Pieteikumā* jānorāda Klienta izvēlēta Reklāmas veida noteikumi un parametri, atbilstoši Biedrības apstiprinātajiem “*Reklāmas veidiem un Tarifem*”, turpmāk tekstā – “*Tarifi*”;
 - 3.1.3. jāatsūta Biedrībai nepieciešamie Reklāmas materiāli atbilstoši Reklāmas noteikumu 3.2. punktam.
 - 3.1.4. jānorēķinās ar Biedrību atbilstoši Reklāmas noteikumu 3.3. punktam.
- 3.2. Reklāmas materiālu izvietojšanas noteikumi:
 - 3.2.1. Klienti ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienas pirms *Pieteikumā* norādītā Reklāmas publicēšanas datuma atsūta Biedrībai Reklāmas materiālus;
 - 3.2.2. Biedrība izvietos Reklāmas materiālus, ja tie pilnībā atbilst Reklāmas noteikumiem un tehniskajām prasībām, kas noteiktas *Tarifos*.
 - 3.2.3. Klientam ir tiesības pieprasīt mainīt uz Biedrības WWW servera izvietotos Reklāmas materiālus un/vai unikālās saites uz Klienta mājaslapu ne biežāk kā 4 (četras) reizes mēnesī.
 - 3.2.4. Reklāmas materiāliem, kas ir izvietoti uz Klienta WWW servera, bet saskaņā ar *Pieteikumu* publicēti Biedrības *Internet* portālā www.xc.lv, ir pilnībā jāatbilst tehniskajām prasībām, kas noteiktas *Tarifos*.
 - 3.2.5. Ja Līguma darbības laikā Klients nav nosūtījis vai ir aizkavējis Reklāmas materiālus, tas neatbrīvo Klientu no pienākuma noteiktajā termiņā pilnā apmērā samaksāt par pasūtītajiem pakalpojumiem saskaņā ar Biedrības izrakstīto rēķinu.
 - 3.2.6. Ja uz vienu brīvu ekspozīcijas vietu konkurē vairāki *Pieteikumi*, tad Reklāmas materiāls tiek publicēts *Pieteikumu* saņemšanas secībā.
 - 3.2.7. Ja no Biedrības neatkarīgu tehnisku iemeslu dēļ Klienta Reklāmas izvietojšana un publicēšana tiek mainīta, Biedrība par to informē Klientu un Puses vienojas par citu Reklāmas izvietojšanas laiku un vietu. Šajā gadījumā Biedrība nav atbildīga par zaudējumiem, kas šādu apstākļu dēļ radušies Klientam, un neizmaksā Klientam nekādu kompensāciju.
- 3.3. Norēķinu kārtība:
 - 3.3.1. Biedrība sastāda Klientam kvartāla rēķinu par iepriekšējos trīs mēnešos sniegtajiem pakalpojumiem ne vēlāk kā līdz tekošā mēneša piektajam datumam, ja vien Klients un Biedrība nav vienojušies citādi. Klients norēķinās ar Biedrību 20 (divdesmit) kalendāro dienu laikā pēc rēķina saņemšanas, ieskaitot rēķinā norādīto naudas summu Biedrības bankas norēķinu kontā. Par samaksas dienu šī līguma izpratnē pieņemama Klienta bankas maksājuma uzdevumā norādītā diena.
 - 3.3.2. Gadījumā, ja Klients nokavē Reklāmas apmaksas termiņu, Klients samaksā Biedrībai līgumsodu 0,5% apmērā no kavētā maksājuma summas par katru kavējuma dienu, kā arī Biedrībai ir tiesības apturēt visas Klienta Reklāmas publicēšanu līdz parāda dzēšanai. Līgumsoda kopējā summa nevar pārsniegt 30% no pasūtījuma kopējās summas.
 - 3.3.3. Līgumsoda samaksa maksātāju neatbrīvo no saistību izpildes un zaudējumu atlīdzības pienākuma.

4. Pušu tiesības un pienākumi

- 4.1. Biedrības tiesības un pienākumi:
 - 4.1.1. Biedrība apņemas izvietot *Internet* portālā www.xc.lv Klienta Reklāmas materiālus atbilstoši Pušu starpā saskaņotam un parakstītam Reklāmas *Pieteikumam*.
 - 4.1.2. Līguma darbības laikā Biedrība ir tiesīga vienpusējā kārtībā, pēc savas iniciatīvas izvērtēt Klienta Reklāmas materiālu satura atbilstību morāles un ētikas normām, kā arī atbilstību spēkā esošajai Latvijas Republikas likumdošanai. Ja Klienta Reklāmas materiālu saturs pēc Biedrības uzskatiem ir pretrunā ar morāles un ētikas normām, kā arī ar Latvijas Republikas likumiem, Biedrība ir tiesīga atteikties Reklāmas materiālu izvietojšanu, par to paziņojot Klientam vienas darba dienas laikā pēc Klienta Reklāmas materiālu saņemšanas.
 - 4.1.3. Biedrība ir tiesīga atteikties Klienta Reklāmas izvietojšanu, ja Klienta Reklāmas materiālos tiek konstatēta trešo personu reklāma, kas nav norādīta starp Pusēm saskaņotajā Reklāmas *Pieteikumā*.
- 4.2. Klienta tiesības un pienākumi:
 - 4.2.1. Klientam jānosūta reklāmas materiāli uz Biedrības e-pastu “info@xc.lv”, atbilstoši šo noteikumu 3.2. punktam.
 - 4.2.2. Reklāmas materiāliem jābūt sagatavotiem atbilstoši tehniskajām prasībām, kas ir norādītas *Tarifos*. Par tehnisko noteikumu izmaiņām, ja līgums starp Pusēm jau ir noslēgts, Biedrība brīdina Klientu ne vēlāk kā vienu nedēļu pirms Reklāmas materiālu publicēšanas plānotā sākuma datuma.
 - 4.2.3. Klients uzņemas pilnu atbildību par ievietojamā reklāmas teksta pareizību, atbilstību patiesajiem apstākļiem, kā arī atbilstību LR likumdošanai, it sevišķi ētikas, konkurences un autortiesību jautājumos. Tāpat Klients uzņemas atbildību par visu trešo personu iespējamajām pretenzijām saistībā ar izvietojamo materiālu kvalitāti un saturu.
 - 4.2.4. Gadījumā, ja Klientam mainās rekvizīti, Klienta pienākums ir informēt Biedrību 5 (piecu) darba dienu laikā pēc izmaiņu stāšanās spēkā, nosūtot informāciju par jaunajiem rekvizītiem uz Biedrības e-pastu “info@xc.lv”.
- 4.3. Neparedzēti apstākļi:
 - 4.3.1. Puses tiek atbrīvotas no atbildības pēc šī Līguma, ja līgumsaistību pienācīga izpildīšana kļūst neiespējama no Pušu gribas neatkarīgu apstākļu (*force majeure*) iestāšanās dēļ.

5. Citi noteikumi

- 5.1. Šie *Reklāmas noteikumi* ir spēkā no 2010. gada 1. marta un darbojas līdz Biedrības jauno *Reklāmas noteikumu* apstiprināšanai.