

Reklāmas veidi un tarifi.

Banneri

Tips	Nosaukums	Izmērs px	Novietojums	Limits ²	Cena ¹		Tehniskās prasības
					mēnesī	nedēļā	
XC-R03-B01	Fiksēts banneris	200x80	Sākumlapas labā kolonna	6	40 LVL	20 LVL	• pieļaujamie formāti: GIF, PNG, JPG, SVG • svars nedrīkst pārsniegt 30KB
XC-R03-B01R	Rotējošs banneris	200x80	Sākumlapas labā kolonna zem fiksētajiem banneriem	6/3	25 LVL	12.50 LVL	

1. Pakalpojuma cena neietver PVN nodokli.
2. Pieejamo banneru skaits pret pieejamo pozīciju skaitu. "6/3" nozīmē, ka no sešiem iespējamajiem banneriem vienā ekspozīcijas reizē tiek attēloti maksimums trīs.

Reklāmraksts

Tips	Nosaukums	Novietojums	Cena ¹	Tehniskās prasības
XC-R03-A01	Reklāmraksts žurnālā.	Raksts vismaz 72 stundas tiek eksponēts kā pirmais ieraksts žurnālā. Raksts tiek dzēsts pēc viena mēneša.	50 LVL	• Kodējums: UTF-8 • Valoda: Latviešu • Ne vairāk par 3 attēliem

1. Pakalpojuma cena neietver PVN nodokli.

Atlaides ar velosportu saistītiem uzņēmumiem

Vēloties īpaši atbalstīt velosportam draudzīgos uzņēmumus, XC.lv ir izstrādājis atlaižu politiku:

1. Sponsorēšana.
 - 1.1. Uzņēmums ir MTB XC sacensību, komandu vai profesionālu velo sportistu sponsors 2009. gada sezonā. Atlaide reklāmas pakalpojumiem: 20%.
2. Velo komanda.
 - 2.1. Uzņēmumam pieder sava velo komanda, kuras dalībnieki 2009. gada sezonā startē:
 - 2.1.1. SEB MTB maratona posmos. Atlaide 25%;
 - 2.1.2. TREK XCO vai PHILIPS XCM posmos. Atlaide 25%.
3. MTB XC sacensību organizēšana 2009. gada sezonā.
 - 3.1. Sacensības vai sacensību posms seriālā. Atlaide 50%;
 - 3.2. XCM vai XCO formātiem pietuvinātu sacensību organizēšana. Atlaide 75%.

Dokuments ir spēkā no 2009. gada 20. jūnija un darbojas līdz Biedrības jauno *Reklāmas veidu un tarifu* apstiprināšanai.